

Geolocalització: Mapes i apps que se'n suporten

Pau Ganigué Pi 27/11/2023
Comunicació Digital Interactiva
Universitat de Vic 2023/24.

Introducció:

Explorem com els mapes digitals i les aplicacions que els fan servir han estat un element clau en la popularització de la geolocalització

- **Què és la geolocalització?**
- **Història**
- **Actualitat. Sistemes i aplicacions d'avui**
- **Relació amb àmbit del coneixement**

Què és la geolocalització?

- La geolocalització permet identificar amb precisió la ubicació a la Terra mitjançant coordenades geogràfiques.
- Abans i després amb l'aparició del GPS.
- S'utilitzen senyals de satèl·lit, xarxes mòbils, antenes Wi-Fi i altres sensors per calcular les coordenades de ubicació.
- És crucial en àmbits com la navegació, la logística, la publicitat dirigida i les xarxes socials.



Història i evolució

- **Orígens marítims:** Segle XVIII: Ús de rellotges de mar i sextants per ubicar-se en alta mar, un gran avanç en geolocalització.
- **Desenvolupament militar:** Dècades de 1960 i 1970: El sistema TRANSIT i el GPS militar van marcar fites en la ubicació global.
- **Aplicacions civils:** Anys 80 i 90: Obertura del GPS a civils per a aplicacions comercials i precisió en vehicles i topografia.
- **Expansió actual:** Segle XXI: El GPS als telèfons intel·ligents va impulsar-ne l'ús en mapes, xarxes socials i serveis. Continua evolucionant amb tecnologies com Galileo i GLONASS.



Sistemes i aplicacions d'avui

Aquesta tecnologia té un paper vital en la navegació, la publicitat dirigida, la logística, la seguretat i moltes altres àrees.

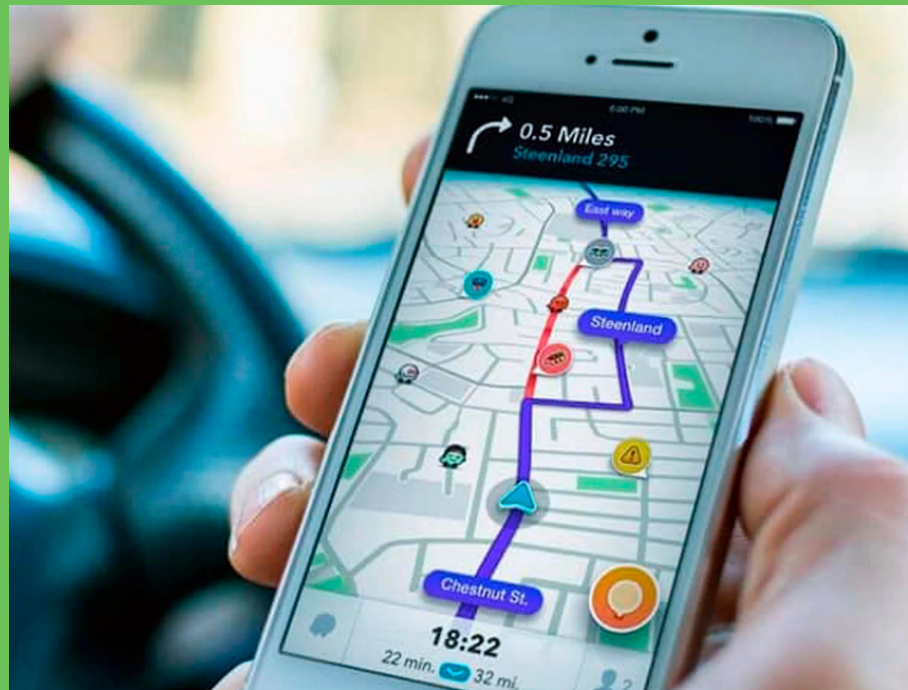
GPS:



Google Maps:



Waze:



Servei de lliurament:



Realitat augmentada:



Xarxes socials:



Relació geolocalització-periodisme

1. Geolocalització periodística: Millor comprensió de l'audiència i el comportament:

- Permet al periodista entendre l'audiència i el seu comportament davant de la informació difosa.
- Ajuda a identificar receptors naturals de la informació i com interactuen amb ella.

2. Eines clau per a la geolocalització periodística:

- Xarxes Socials: Proporcionen informació geogràfica sobre comportaments, opinions i tendències.
- Eines de Monitoratge: API i panells ofereixen anàlisis quantitatius i qualitatius del contingut geolocalitzat.
- Context Informatiu: Condiciona la manera com es difon la informació segons la ubicació i l'audiència específica.

3. Adaptació i segmentació de contingut:

- La geolocalització i el context defineixen com es segmenta i adapta el contingut de qualitat per a audiències específiques.
- Importància d'entendre l'entorn informatiu en dirigir missatges, considerant diferències culturals i preferències de mitjans.

Gràcies per la vostra atenció.

<https://www.youtube.com/watch?v=5kgjnPnDztl>

Pau Ganigué Pi 27/11/2023
Comunicació Digital Interactiva

